

Regulamin konkursu pt. "Jak oswoić Smoka".

I. Postanowienia ogólne.

1. Przewidziany regulaminem konkurs ma na celu promocję projektu Scenariusze na Dobry Czas.
2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Mudita, Jaracza 24/31, 31-216 Kraków, NIP 9452234422 (zwany dalej: Organizator).
3. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/scenariuszenadobryczas (zwanej dalej Fanpage).
4. Fundatorem nagrody jest Organizator.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

II. Warunki uczestnictwa.

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
3. Konkurs trwa od 26.10.2020.
4. Wyniki zostaną ogłoszone za pośrednictwem Fanpage. Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową.
5. Wszystkie prace konkursowe zostaną opublikowane na Fanpage, a także na stronie projektu: www.wspieramy-mamy.pl/scenariuszenadobryczas.

III. Zasady konkursu.

1. Zadanie konkursowe polega na przeczytaniu dziecku bajki "Smok" oraz wspólnym z dzieckiem narysowaniu lub opisaniu sposobów na oswojenie Smoka, w nawiązaniu do treści bajki i z wykorzystaniem własnych pomysłów. Zdjęcia rysunków oraz teksty należy przesyłać na adres: scenariuszenadobryczas@gmail.com. Bajki niezbędne do udziału w konkursie są zawarte w Scenariuszach na Dobry Czas i dostępne na stronie: www.wspieramy-mamy.pl/scenariuszenadobryczas.
2. Uczestnik może przysłać dowolną liczbę prac, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. W konkursie zostanie wybranych pięciu zwycięzców.
4. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej przez adres e-mail.

IV. Nagroda.

1. Nagrodą w konkursie są książki „Mia Ziemiańska” Anny K. Maciejowskiej. Pięć wybranych osób otrzyma po jednym egzemplarzu książki.
2. Nagrodę można odebrać osobiście lub może zostać przesłana pocztą.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
4. Nie ma możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną.

V. Reklamacje

2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu. Reklamacje nadesłane pod tym czasie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 30 dni od daty wpłynięcia reklamacji.

VI. Prawa autorskie i inne

1. Przystępując do konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do przesłanych zdjęć, obrazów lub tekstów oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.
2. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń regulaminu konkursu i regulaminu Facebooka, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w konkursie.

VII. Polityka prywatności

1. Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.
2. Administratorem zebranych danych osobowych jest Stowarzyszenie Mudita z siedzibą w Krakowie przy ul. Jaracza 24/31, 31-216 Kraków.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
5. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla udziału w Konkursie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.

3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

4. W sprawach Konkursu można się kontaktować z Organizatorem:

a. za pośrednictwem wiadomości prywatnych na Facebooku,

b. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres scenariuszenadobryczas@gmail.com.